**Правила проведения программы лояльности**

**«УЮТизация всей страны!»**

1. **Общие положения**

Программа лояльности под наименованием «**УЮТизация всей страны!**» (далее – Мероприятие) проводится в рамках рекламной кампании электроустановочного оборудования (далее – продукция), производимых ЗАО «Шнейдер Электрик», юридический адрес: Российская Федерация, 127018, г. Москва, ул. Двинцев, д.12, корп.1 с целью привлечения внимания к продукции, формирования или поддержания интереса к ней и ее продвижение на рынке.

В Мероприятии участвует весь ассортимент продукции (категории «Электроустановочное оборудование»), производимой ЗАО «Шнейдер Электрик».

* 1. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации.
  2. Мероприятие проводится в виде публичного обещания награды всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами.
  3. Мероприятие проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Мероприятии Участнику Мероприятия (далее – Участник) предлагается осуществить действия, указанные в п. 6.1 настоящих Правил.

1. **Сведения об Организаторе Мероприятия**
   1. Наименование организатора Мероприятия – Закрытое Акционерное общество «Шнейдер Электрик» (сокращенное фирменное наименование ЗАО «Шнейдер Электрик») (далее - Организатор);
   2. Юридический адрес: 127018, г. Москва, ул. Двинцев, д.12, корп.1
   3. Почтовый адрес: 127018, г. Москва, ул. Двинцев, д.12, корп.1;

Банковские реквизиты, сведения об открытии счетов в кредитных организациях: p/c № 40702810800020001987, Креди Агриколь КИБ ЗАО (Московский филиал), к/с № 30101810400000000843

* 1. ИНН 7712092928.
  2. Телефон службы поддержки – 8-800-700-98-76 (далее – Горячая линия).

1. **Сроки проведения Мероприятия**
   1. Мероприятие проводится в период «12» мая 2014 года по «30» ноября 2014 года (включительно). Указанный срок включает в себя:
      1. Получение заявок на участие в Мероприятии, заключение договоров с Участниками осуществляется в следующие периоды:
         1. с «12» мая 2014 года по «06» июля 2014 года (включительно),
         2. с «01» сентября 2014 по «31» октября 2014 года (включительно).
      2. Определение Победителей осуществляется в следующие периоды:
         1. с «12» мая 2014 года по «06» июля 2014 года (включительно),
         2. с «01» сентября 2014 по «30» ноября 2014 года (включительно).
      3. Работа центров выдачи призов (далее - ЦВП) осуществляется согласно следующего графика:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Город | Название ЦВП | Адрес | Дата и часы работы |
| г. Москва | Агентство «RED» | ул. Правды д. 8, корп. 13, подъезд №2, офис 5 | 17.05.14 - 13.07.14, суббота, воскресенье,  с 12:00 до 16:00 |
| г. С - Петербург | Агентство «RED» | ул. Афонская, д. 2, офис 3-524 | 17.05.14 - 13.07.14, суббота, воскресенье,  с 12:00 до 16:00 |
| г. Екатеринбург | Агентство «Фрэш» | ул. Шевченко/ Божова, д. 20 | 17.05.14 - 13.07.14, суббота, воскресенье,  с 12:00 до 16:00 |
| г. Казань | Агентство «Африка» | ул. Г. Камала, д. 41, офис 406 | 17.05.14 - 13.07.14, суббота, воскресенье,  с 12:00 до 16:00 |
| г. Краснодар | Агентство «ФОРТА Медиа» | ул. Леваневского, д. 108, офис 32 | 17.05.14 - 13.07.14, суббота, воскресенье,  с 12:00 до 16:00 |
| г. Нижний Новгород | Агентство  «ID GROUP» | Ул. Семашко, д. 12, цоколь | 17.05.14 - 13.07.14, суббота, воскресенье,  с 12:00 до 16:00 |
| г. Новосибирск | Агентство «Prolight» | Ул. Орджоникидзе, д. 40, подъезд 2, офис 5721, 5 этаж | 17.05.14 - 13.07.14, суббота, воскресенье,  с 12:00 до 16:00 |

1. **Участники Мероприятия, их права и обязанности**
   1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Мероприятия.
   2. Участниками Мероприятия должны являться физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет и (или) лица, признанные таковыми судом в соответствии со статьей 27 Гражданского кодекса Российской Федерации на дату проведения Мероприятия, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, сотрудники мест продаж Товара, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Мероприятия, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами.
   3. Каждый Участник имеет право принять участие в Мероприятии неограниченное количество раз.
   4. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Награды, начиная с момента отправки Организатору письменного уведомления об отказе от получения Награды.
   5. Все Участники и Победители Мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии.
   6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
2. **Права и обязанности организатора**
   1. Организатор имеет право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:
      1. Участники, не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил.
      2. Участники, направившие заявки на участие в Мероприятии с нарушением сроков, установленных в п. 3.1.1 настоящих Правил.
      3. Участники, нарушившие иные положения настоящих Правил.
   2. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора телефонной связи, к которой подключен Участник, не позволяющие зарегистрироваться в качестве Участника Мероприятия, отправив СМС-сообщение на короткий номер 2420; за действия/бездействие оператора телефонной связи, к которой подключен Участник и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Мероприятии, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения выигрыша, по вине организаций связи; или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
   3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Мероприятии, кроме случаев, предусмотренных п. 9.1 настоящих Правил и действующим законодательством.
3. **Порядок участия в Мероприятии**
   1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Награды, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:
      1. Приобрести Товар, указанный в п.1.1 настоящих Правил на сумму от 500 (Пятисот) рублей с НДС (включительно)
      2. Сохранить чек и упаковку Товара
      3. Подать Заявку на участие в Мероприятии в период, указанный п.3.1.1 настоящих Правил, путем отправки СМС - сообщения, содержащего в тексте: SE, номер чека, сумму покупки (Например, SЕ 000152 3500), на короткий номер 2420.
   2. Совершение Участником действий, указанных в п.6.1 настоящих Правил, в сроки, указанные в п.3.1.1 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Мероприятии (далее — Заявка). Каждой Заявке присваивается уникальный идентификационный номер (далее — Номер), соответствующий Уникальному коду, указанному при регистрации. Организатор фиксирует все идентификационные номера Заявок в Реестре учета Заявок.

Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Мероприятии на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Мероприятии. По итогам совершения таких действий, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Мероприятия и становится претендентом на получение Наград, указанных в разделе 7 настоящих Правил.

* 1. Каждый Участник может подать неограниченное количество Заявок на участие в Мероприятии. Такие Заявки, а также подача таких Заявок должны соответствовать требованиям, указанным в п.6.1 настоящих Правил. Заявки фиксируются Организатором в Реестре учета Заявок.
  2. При подаче Заявки на участие в Мероприятии в порядке, предусмотренном п. 6.1.3. настоящих Правил, Участник может отправлять в отдельном СМС-сообщении не более одного номера чека.
     1. Стоимость исходящего СМС-сообщения определяется индивидуальным тарифом Участника Мероприятия, устанавливаемым оператором сотовой связи, и составляет не более чем 1 рубля 70 копеек за одно СМС-сообщение (с учетом НДС). Стоимость указана при том условии, что Участник находится в домашнем регионе (по месту регистрации абонентского номера).
     2. Точную стоимость отправки СМС-сообщения Участник может узнать в абонентской службе своего оператора сотовой связи. Все входящие СМС-сообщения от Организатора для Участника бесплатны.
     3. Организатор акции компенсирует расходы, понесенные Участниками за отправку СМС – сообщений с корректными Заявками на участие.
     4. СМС-сообщения, отправленные в порядке, предусмотренном п. 6.1.3. настоящих Правил, с мобильных телефонов, номера которых невозможно идентифицировать, не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.
     5. Отправляя СМС-сообщение с мобильного телефона, Участник подтверждает, что данный номер мобильного телефона зарегистрирован на имя Участника (что подтверждается соответствующими документами оператора мобильной связи), либо Участником получено письменное согласие физического или юридического лица, на чье имя зарегистрирован данный номер мобильного телефона, на использование данного номера мобильного телефона для участия в Мероприятии. В случае возникновения спора Участником Мероприятия признается лицо, на имя которого зарегистрирован номер мобильного телефона.
     6. При приеме СМС-сообщений в порядке, установленном в п. 6.1.3. настоящих Правил, Организатор поддерживает форматы сетей мобильной связи, действующих на территории Российской Федерации, в том числе:

|  |  |
| --- | --- |
| Оператор | Стоимость SMS c/НДС |
| МегаФон | 1,77 |
| Билайн | 1,7 |
| МТС | 1,7 |
| Мотив | 1,7 |
| НТК | 1,7 |
| Ростелеком (АКОС) | 1,7 |
| Ростелеком (БайкалВестКом) | 1,7 |
| Ростелеком (Дальсвязь) | 1,7 |
| Ростелеком (ЕТК) | 1,7 |
| Ростелеком (Скай Линк) | 1,7 |
| Ростелеком (Элайн) | 1,7 |
| СМАРТС | 1,7 |
| Tele2 | 1,7 |
| Ростелеком (АКОС) | 1,7 |
| Ростелеком (БайкалВестКом) | 1,7 |
| Ростелеком (Дальсвязь) | 1,7 |
| Ростелеком (ЕТК) | 1,7 |
| Ростелеком (Скай Линк) | 1,7 |
| Ростелеком (Элайн) | 1,7 |
| Ростелеком (Utel) | 1,5 |
| Ростелеком (Utel) | 1,5 |
| Ростелеком (НСС) | 1,4 |
| Ростелеком (Центр) | 1,4 |
| Ростелеком (НСС) | 1,4 |
| Ростелеком (Центр) | 1,4 |

* + 1. Список, указанных в п. 6.4.6 настоящих Правил, сетей мобильной связи в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, может быть дополнен другими сетями мобильной связи, помимо вышеперечисленных. Информацию о возможности отправки СМС-сообщения на короткий номер 2420 Участник Мероприятия может получить в справочной службе оператора мобильной связи, к которому подключен его мобильный телефон перед отправлением соответствующего СМС-сообщения.
  1. Организатор имеет право заблокировать Участника Мероприятия и по своему усмотрению, впоследствии отказать ему в получении Награды и в дальнейшем участии в Мероприятии, в случае если:
     1. Участник подал Заявки на участие способом, указанным в п. 6.1.3 настоящих Правил, подряд 10 (десять) раз в течение суток (24 часов), в этом случае Организатор оставляет за собой право заблокировать ввод данным Участником кодов на 24 часа.
     2. Участник зарегистрировался в Мероприятии на несколько номеров мобильного телефона.
     3. Есть основания полагать, что Участником использованы какие-либо ресурсы программирования. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически отправлять Заявки на участие. Полученные такими способами Заявки Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.
     4. В результате наступления обстоятельств непреодолимой силы, повлекших невозможность исполнения обязательства, из них: введение чрезвычайного положения, войны, введение военного положения, техногенная катастрофа, стихийные бедствия (ураган, наводнение, землетрясение и т.д.) вступления в силу и (или) официального опубликования нормативно-правового акта.
     5. Вступил в законную силу судебный акт о признании банкротом физического лица (Участника) и (или) недееспособным, и (или) ограниченно дееспособным.
     6. Участник совершил противоправные действия в отношение настоящего Мероприятия. Под совершением противоправных действий понимается, вступивший в законную силу судебный акт, по которому Участник признан виновным в совершении противоправных действий.
     7. Идентификация Участников, подавших заявку способами, указанными в п.6.1 настоящих Правил, осуществляется по номеру мобильного телефона.

1. **Размер, форма и количество Наград**
   1. Наградной фонд Мероприятия состоит из следующих Наград:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Пункт Правил | Наименование Награды | Общее количество (шт.) | Стоимость приза в руб. с НДС |
|  | Приз 1 – Интерьерный стикер | 15 000 | Менее 4000 рублей |
|  | Приз 2 – Настенные часы «Бабочки» | 2 000 | Менее 4000 рублей |
|  | Приз 3 – Робот-Пылесос | 500 | Менее 4000 рублей |

1. **Порядок определения Победителей и обладателей Наград**
   1. Организатор определяет Победителей, обладателей Наград, предусмотренных п. 7.1.1 настоящих Правил в сроки, предусмотренные п. 3.1.2 настоящих Правил в следующем порядке:
      1. Участник Мероприятия, подавший Заявку в порядке, предусмотренном п. 6.1.3 в порядке, настоящих Правил, и его Заявка в информационной системе акции стала по счету 10ой признается Победителем Мероприятия, обладателем Награды, предусмотренной в п. 7.1.2 настоящих Правил.
      2. Участник Мероприятия, подавший Заявку в порядке, предусмотренном п. 6.1.3 в порядке, настоящих Правил, и его Заявка в информационной системе акции стала по счету 40ой признается Победителем Мероприятия, обладателем Награды, предусмотренной в п. 7.1.3 настоящих Правил.
      3. Каждый Участник Мероприятия, подавший Заявку в порядке, предусмотренном п. 6.1.3 настоящих Правил, и не стал обладателем наград, предусмотренных в п. 7.1.2 и 7.1.3, признается обладателем Награды, предусмотренной п. 7.1.1 настоящих Правил.
   2. В случае если Награды, указанные в п. 7.1 настоящих Правил, не разыграны в полном объеме, для каждого периода времени формирования Реестра учета Заявок в соответствии с п. 8.1.1 настоящих Правил, то такие Награды признаются невостребованными.
   3. Один Участник может стать обладателем Награды, указанной в п. 7.1.1 настоящих Правил, не более 5 (Пяти) раз на протяжении всего срока проведения Мероприятия.
   4. Один Участник может стать обладателем Награды, указанной в п. 7.1.2 настоящих Правил, не более 2 (Двух) раз на протяжении всего срока проведения Мероприятия.
   5. Один Участник может стать обладателем Награды, указанной в п. 7.1.1 настоящих Правил, не более 1 (Одного) раза на протяжении всего срока проведения Мероприятия.
   6. Стоимость призов, получаемых победителем в порядке, установленном настоящими Правилами, не превышает 4 000 (четырех тысяч) рублей и не подлежит налогообложению НДФЛ в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации
2. **Порядок вручения Наград**
   1. В случае признания Участника выигравшим в соответствии с настоящими Правилами Награду, предусмотренную п. 7.1 настоящих Правил, Организатор информирует участника о выигрыше посредством отправки СМС-сообщения на номер Участника, с которого была получена Заявка.
   2. Награды участники получают в ЦВП, в период указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил, при предъявлении упаковки товара, оригинала чека и текста СМС с указанием полученной Награды.
   3. Датой вручения Победителям Наград в порядке п. 9.2 настоящих Правил, считается дата выдачи награды в ЦВП.
3. **Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия**
   1. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится через источники информации, указанные в п. 10.1 настоящих Правил за 10 (Десять) дней до вступления в силу таких событий.
   2. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иных рекламно-информационных материалов.
4. **Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования**
   1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.
5. **Дополнительные условия**
   1. Факт Участия в Мероприятии подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Мероприятии, в соответствии с настоящими Правилами, на предоставление персональных данных.
   2. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.